STUDIO DENTI
& ASSOCIATI

LETTERA PER IL CLIENTE

Nuoro, 29 ottobre 2026

Garanzia legale: dal 27 settembre 2026 è obbligatorio esporre il nuovo avviso armonizzato nei negozi e sui siti di e-commerce

Gentile Cliente,

dal 27 settembre 2026 è applicabile un nuovo obbligo informativo per le imprese che vendono beni ai consumatori: nei punti vendita deve essere esposto l'"Avviso armonizzato sulla garanzia legale di conformità", un cartello dal formato e dai contenuti definiti a livello europeo che riassume in modo immediato i diritti del consumatore in caso di prodotto difettoso.

L'obbligo riguarda una platea molto ampia di attività commerciali e artigianali e si estende anche alle vendite effettuate tramite siti di commercio elettronico. Con la presente circolare riepiloghiamo chi è tenuto all'adempimento, come deve essere esposto l'avviso e quali errori evitare.

Il quadro normativo

La novità deriva dalla Direttiva (UE) 2024/825 sulla "responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde", che ha modificato la disciplina europea sulle pratiche commerciali e sui diritti dei consumatori. Il formato e il contenuto dell'avviso sono stati fissati dal Regolamento di esecuzione (UE) 2025/1960 della Commissione del 25 settembre 2025.

Il modello è definito "armonizzato" proprio perché è identico in tutti gli Stati membri: non deve essere predisposto autonomamente dal singolo esercente, ma occorre utilizzare la versione ufficiale messa a disposizione dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT).

STUDIO DENTI & ASSOCIATI
Via Aspromonte n. 55
08100 Nuoro - Tel 0784.33414
email: info@studiodenti.com
www.studiodenti.com

A chi si applica

L'obbligo interessa i venditori di beni di consumo, cioè le imprese che commercializzano prodotti direttamente al consumatore finale. Non riguarda soltanto specifiche categorie merceologiche, ma in generale tutti gli esercizi che vendono beni al pubblico. In particolare sono interessati:

- negozi ed esercizi commerciali al dettaglio, di qualunque settore merceologico;
- imprese e artigiani che vendono beni ai consumatori, anche quando la vendita è accompagnata da una prestazione di servizi (ad esempio l'installazione di un impianto con fornitura dei relativi componenti);
- imprese che vendono online attraverso il proprio sito o altre interfacce di commercio elettronico.

Restano invece escluse le vendite tra imprese (B2B), nelle quali l'acquirente non è un consumatore.

Cosa devono fare i negozi fisici

Posizione. L'avviso deve essere collocato in una posizione chiaramente visibile all'interno dell'esercizio, ad esempio in prossimità della cassa o comunque in un punto facilmente individuabile dal cliente.

Formato. Se stampato, il modello deve avere dimensioni almeno pari al formato A4 e deve essere utilizzato nella versione ufficiale, senza modificarne contenuti ed elementi grafici.

Stampa. È possibile stamparlo sia a colori sia in bianco e nero, assicurandosi però che tutte le informazioni rimangano perfettamente leggibili e che il QR code presente sul documento possa essere correttamente scansionato.

Cosa devono fare i venditori online

Anche chi vende attraverso un sito di commercio elettronico deve rendere disponibile l'avviso sull'interfaccia utilizzata per la vendita. Per le vendite online è prevista la visualizzazione a colori. È consigliabile collocarlo in una sezione facilmente raggiungibile dal consumatore, ad esempio nelle pagine dedicate alle condizioni di vendita e alla garanzia, e verificare che sia correttamente visibile anche da dispositivi mobili.

Che cosa comunica il nuovo avviso

L'avviso ricorda ai consumatori i principali elementi della garanzia legale di conformità e, in particolare:

- il diritto ad almeno due anni di garanzia legale sui beni di consumo acquistati nell'Unione europea;
- in caso di difetto di conformità, la possibilità di ottenere, alle condizioni previste dalla normativa, la riparazione o la sostituzione del bene;
- nei casi previsti, la riduzione del prezzo o il rimborso.

Ricordiamo che la garanzia legale è un diritto del consumatore che opera per legge nei confronti del venditore: non può essere esclusa o limitata e non va confusa con le eventuali garanzie commerciali offerte facoltativamente dal produttore o dal venditore.

Avviso sulla garanzia ed etichetta "GARAN": attenzione alla differenza

Accanto all'avviso sulla garanzia legale, la normativa introduce anche la nuova etichetta armonizzata "GARAN". I due strumenti non devono essere confusi:

Strumento	Chi è interessato	Quando si applica
Avviso armonizzato sulla garanzia legale	Venditori di beni di consumo (negozi ed e-commerce)	Sempre, nei punti vendita e sui siti di vendita, dal 27 settembre 2026
Etichetta armonizzata "GARAN"	Produttori che offrono una garanzia commerciale di durabilità	Solo quando il produttore offre gratuitamente una garanzia di durabilità superiore ai due anni della garanzia legale

Nel caso dell'etichetta GARAN vengono fornite al consumatore specifiche informazioni sulla garanzia aggiuntiva proposta dal produttore. Il venditore che commercializza prodotti coperti da tale garanzia dovrà quindi assicurarsi che le relative informazioni siano messe a disposizione del cliente.

Il modello ufficiale: attenzione alle modifiche

Per mettersi in regola è necessario utilizzare il modello ufficiale dell'"Avviso armonizzato sulla garanzia legale di conformità", disponibile in lingua italiana sul sito del MIMIT, dove sono pubblicati tutti i modelli da scaricare e stampare.

Attenzione: Il modello NON può essere modificato né personalizzato con loghi, insegne, slogan o altri contenuti. Non è inoltre consentito ridurne le dimensioni

sotto il formato A4 o alterarne colori e impaginazione in modo da comprometterne la leggibilità.

Cosa fare subito

Invitiamo le imprese interessate a effettuare le seguenti verifiche:

- scaricare il modello ufficiale dal sito del MIMIT;
- stamparlo in formato almeno A4 ed esporlo in ogni punto vendita, in posizione ben visibile (preferibilmente vicino alla cassa);
- controllare che il QR code sia leggibile con uno smartphone;
- per chi svolge attività di e-commerce, pubblicare la versione a colori sul proprio sito di vendita;
- aggiornare, se necessario, le condizioni generali di vendita e le informazioni sulla garanzia fornite ai clienti, verificando che siano coerenti con il contenuto dell'avviso.

Il supporto dello studio

Lo Studio resta a disposizione per chiarire se la propria attività rientri nell'obbligo, per verificare la coerenza delle condizioni di vendita e delle informazioni sulla garanzia e per ogni ulteriore approfondimento.

Fonti ufficiali

Direttiva (UE) 2024/825 del Parlamento europeo e del Consiglio del 28 febbraio 2024; Regolamento di esecuzione (UE) 2025/1960 della Commissione del 25 settembre 2025; Ministero delle Imprese e del Made in Italy, pagina "Avviso armonizzato ed etichetta di durabilità armonizzata": https://www.mimit.gov.it/it/normativa/notifiche-e-avvisi/avviso-armonizzato-ed-etichetta-di-durabilita-armonizzata

Cordiali saluti.

Studio Denti & Associati